



Forgalmi rekordok, nagyszabású fejlesztések

Utazás Fórum 2018

Szarvas Gábor, közkapcsolati igazgató

Napirend

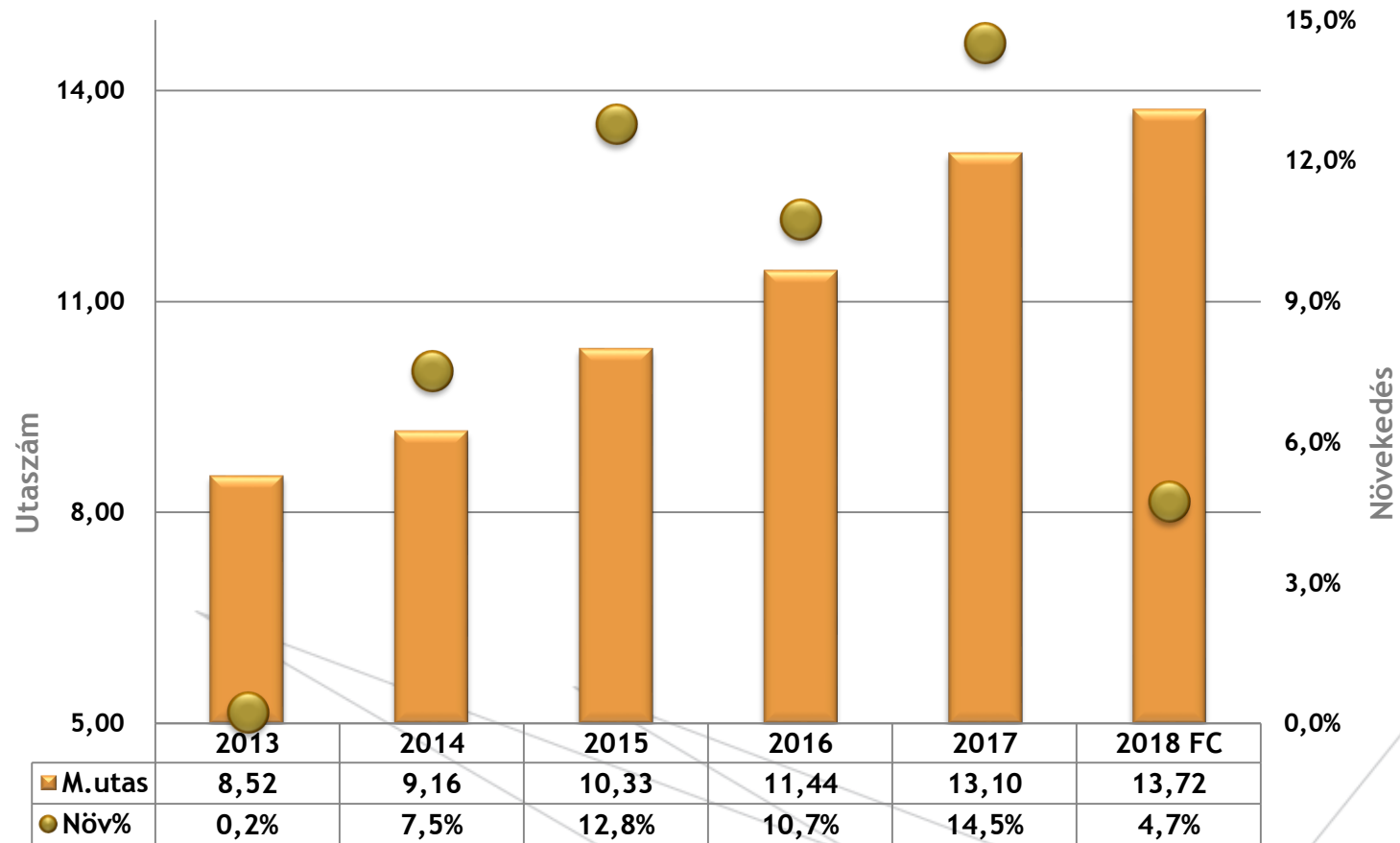
I. Üzleti és forgalmi áttekintés

II. Turisztikai és légitársasági marketing aktivitás

III. BUD 2020 hírek

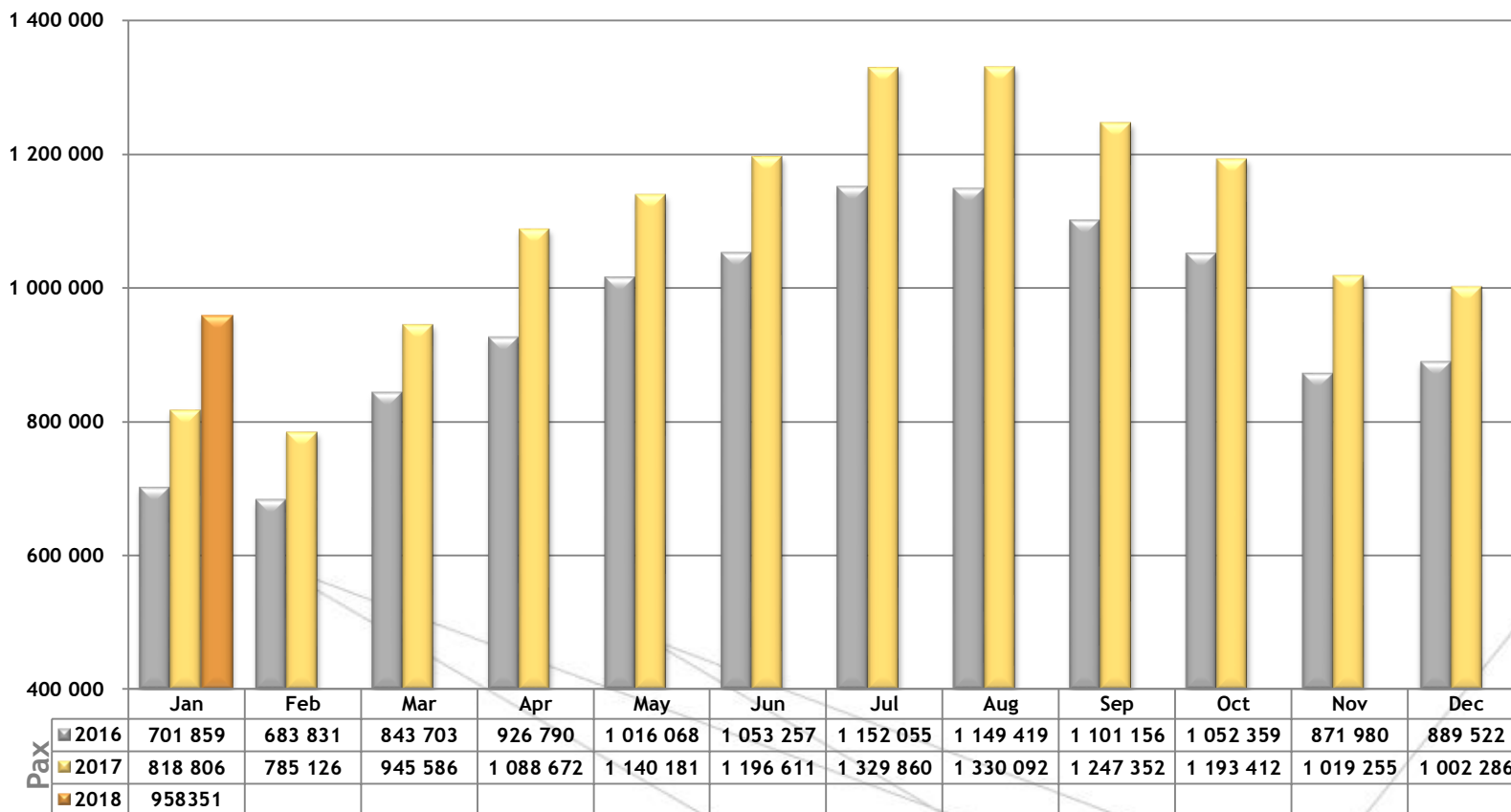
IV. A repülőtér gazdasági jelentősége

Forgalmi adatok - utasforgalom



- Az általános növekedési ráta: 11.4% (2013-2017), magasabb az európai átlagnál
- 2014-től évente új rekord

Forgalmi adatok - utasforgalom (2016 - 2018)



→ 2017-ben 9 hónapban is 1M feletti utasforgalom

Útvonalhálózat 2017-ben



44 légitársaság, 125 menetrend szerinti járat

Új járatok 2018-ban

Légitársaság Úticél Indulás heti frekvencia



POLISH AIRLINES



A STAR ALLIANCE MEMBER 



American Airlines

Wizz Air

Stavanger

március 15.

2

Wizz Air

Athens

március 25.

4

Ryanair

Santander

március 26.

2

Ryanair

Paphos

március 27.

3

LOT

Krakow

április 28.

6

Wizz Air

Basel

május 3.

5

LOT

New York

május 3.

4

LOT

Chicago

május 5.

2

American
Airlines

Philadephia

május 5.

7

Ryanair

Marseille

octóber

2

Ryanair







Amman

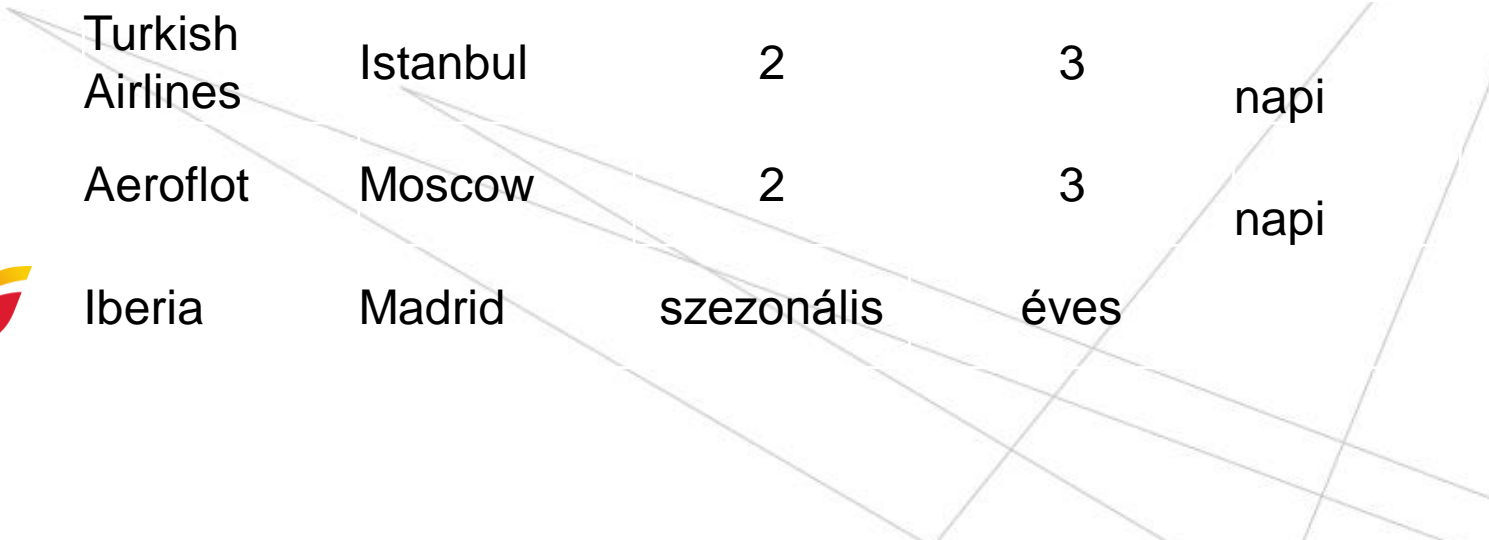
octóber

2



Járatsűrítések

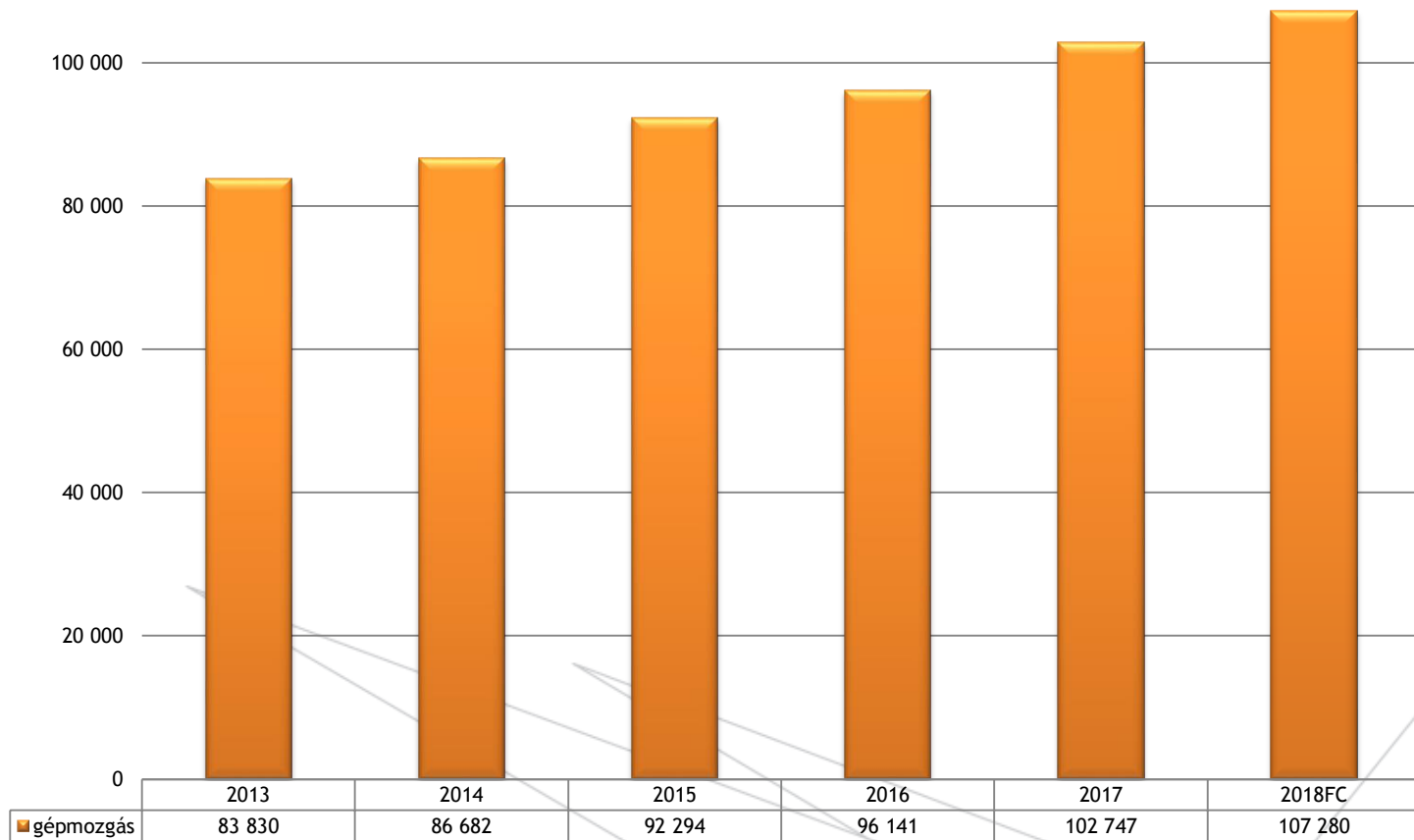
	<u>Légitársaság</u>	<u>Úticél</u>	<u>Járatszám</u>		<u>periódus</u>
	Lufthansa	Frankfurt	5	6	napi
	Flybe	London STN	2	3	heti
	LOT	Warsaw	4	5	napi
	Finnair	Helsinki	2	3	napi
	Turkish Airlines	Istanbul	2	3	napi
	Aeroflot	Moscow	2	3	napi
	Iberia	Madrid	szezonális	éves	



Fehér foltok, számtalan lehetőség



Fel- és leszállások száma



6,4%-os átlagos emelkedés – de még mindig jóval a 2012 előtti szint alatt

Díjak, amelyekre büszkék vagyunk



„A Régió Legjobb Repülőtere” Skytrax díj 2014, 2015, 2016, és 2017

Környezetvédelmi elismerés

Jost Lammers, igazgatótanácsi tagság



„Magyar Gazdaságért” díj

Napirend

I. Üzleti és forgalmi áttekintés

II. Turisztikai és légitársasági marketing aktivitás

III. BUD 2020 fejlesztések

IV. A repülőtér gazdasági jelentősége

Turisztikai és légitársasági marketing aktivitás

Légitársasági sales támogatás

- Utazási irodai partnertalálkozók
- BUD Roadshow- 2018 május: 8 vidéki, 2 külföldi helyszín
- BUD Workshop- 2018. október
- Beutas study tour külföldi tour operátorok részére



Turisztikai és légitársasági marketing aktivitás

PR és kommunikáció

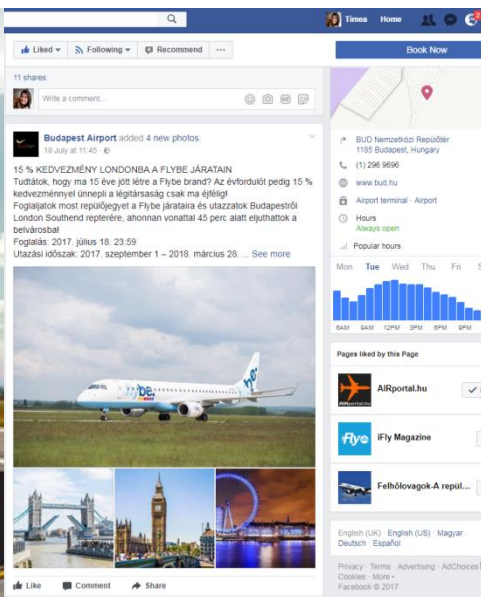
- Járatnyitó ünnepségek
- Sajtótájékoztató, sajtóközlemény
- PR kampány, blogger együttműködések
- Szakmai sajtóutak



Turisztikai és légitársasági marketing aktivitás

Desztináció marketing, promóciók

- Desztinációs kampány kiemelt útvonalakra
- City- pair együttműködések
- Social média és gerilla kampányok, hírlevelek
- BUD: Gallery- tematikus fotókiállítás



Napirend

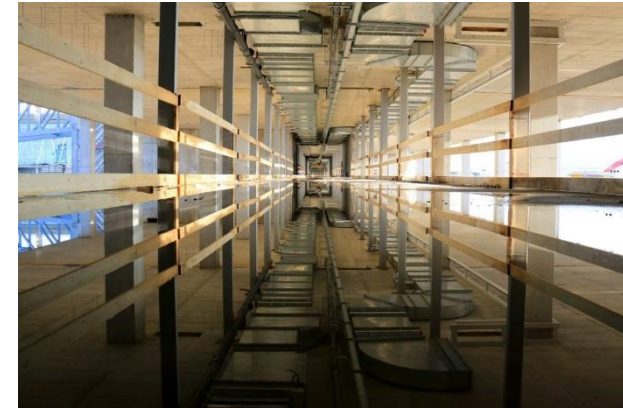
I. Üzleti és forgalmi áttekintés

II. Turisztikai és légitársasági marketing aktivitás

III. BUD 2020 fejlesztések

IV. A repülőtér gazdasági jelentősége

A B utas móló: jól halad az építkezés



Airport hotel - elkészült, januárban megnyitott





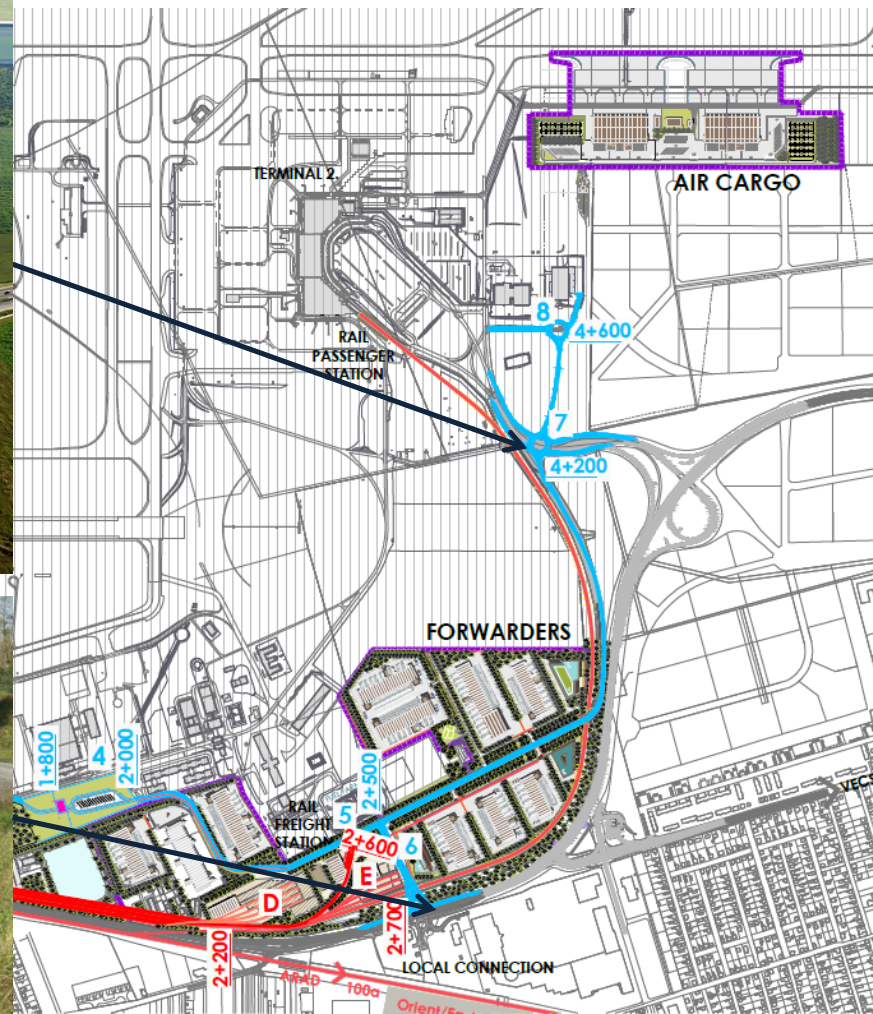
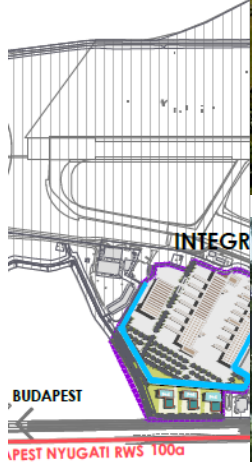
Parkolófejlesztés

2525 férőhelyes Holiday
Parkoló

Aeropark költözés



Multimodális közlekedési fejlesztések, EU-s támogatással



Napirend

I. Üzleti és forgalmi áttekintés

II. Turisztikai és légitársasági marketing aktivitás

III. BUD 2020 hírek

IV. A repülőtér gazdasági jelentősége

Példaértékű együttműködés a repülőtéri régióban - Repülőtéri Regionális Fejlesztési Klaszter



- 2017. júniusban a Repülőtéri Regionális Fejlesztési Klaszter alapítói együttműködési megállapodást írtak alá, tovább erősítve ezáltal a térségi összefogást
- Az eseményen a Századvég Gazdaságkutató által készített, a repülőtér gazdasági hatásairól szóló tanulmányt is bemutatták

Alapító tagok:

- Pest megye Önkormányzata,
- Budapest Főváros,
- Budapest XVIII. Kerület,
- Vecsés Város,
- HungaroControl
- Budapest Airport

A repülőtér hatása a nemzetgazdaságra

Az utasforgalom hatása

- Minden **100 légi úton érkező látogató 2,2 munkahely** létrehozását vagy megtartását eredményezi. A Magyarországra érkező külföldiek így **109 000 munkahely** fenntartásához járultak hozzá 2015-ben.
- A központi költségvetés **166,5 milliárd forint** bevételre tett szert a 109 000 munkahelyhez köthető **adókból és járulékokból** 2015-ben.
- A Magyarországra **légi úton érkező turisták kilencszer több pénzt költenek el, mint a földi úton érkezők** (170 000 forint/fő szemben a 19 500 forint/fő-vel)
- A külföldiek által elköltött pénzek hozzávetőleg **180 milliárd ÁFA** bevételt eredményeznek a központi költségvetés számára.
- A Magyarországra légi úton érkező kb. 4,4 millió külföldi látogató 2015-ben **684 milliárd bruttó hozzáadott értéket** generált, ami a teljes magyar **GVA 2,4 százaléka**.

A cargo forgalom hatása

- **100 tonna légiáru 0,95 munkahely** megteremtését eredményezi, és további 6,17 munkahely létrehozásához járul hozzá közvetetten.
- A repülőtér cargo forgalma **közvetlenül 1065, közvetve pedig 6916 munkahelyet** generált a repülőtér térségében.
- Minden további **100 000 tonnányi növekedés** további **95 munkahelyet** hoz létre közvetlenül és 617 munkahelyet közvetve.

Több mint másfél ezer milliárd forinttal járulnak hozzá a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér működéséhez szorosan kötődő vállalatok a nemzetgazdasághoz, ami a teljes hazai bruttó hozzáadott érték 5,6 százaléka. A repülőtérhez köthető gazdaságban több mint 155 000 munkavállaló dolgozik.

Köszönjük a figyelmet!

